



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di primo grado	Geografia

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

L'idea di **Insieme per il mondo** parte dall'analisi condotta sul campo a partire dal cuore della vita scolastica, che è al tempo stesso il traguardo finale a cui mira la scuola: lo sviluppo della persona. I due assi su cui è stato costruito il corso sono: la didattica il più possibile inclusiva, che rimuova gli ostacoli e le barriere e che, nello stesso tempo, fornisca in modo essenziale le conoscenze e le abilità fondamentali nel cammino di costruzione delle competenze finali.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Obiettivi didattici

- * Estendere le proprie carte mentali al territorio italiano, all'Europa e ai diversi continenti.
- * Analizzare i principali caratteri fisici del territorio, fatti e fenomeni locali e globali.
- * Interpretare carte geografiche di diversa scala, carte tematiche, grafici, elaborazioni digitali, repertori statistici relativi a indicatori socio-demografici ed economici.
- * Localizzare le regioni fisiche principali e i grandi caratteri dei diversi continenti e degli oceani.
- * Conoscere gli elementi che caratterizzano i principali paesaggi italiani, europei e mondiali.
- * Acquisire il concetto di regione geografica (fisica, climatica, storico-culturale, amministrativa) e utilizzarlo a partire dal contesto italiano.
- * Individuare problemi relativi alla tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, proponendo soluzioni idonee nel proprio contesto di vita.

Strumenti

- * Percorsi di apprendimento personalizzati.
- * Attenzione alla didattica inclusiva (sintesi, lessico, mappe).
- * Didattica inclusiva rivolta a ragazzi non madrelingua: nomenclature e testi tradotti in cinese, arabo, romeno e spagnolo.

Gli autori

Paolo Cadorna, docente di scuola secondaria di primo grado.

Monica Poisa, docente di scuola secondaria di primo grado.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

- * Novità 2015.

Dove il materiale è cambiato

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO SU DVD ISBN 9788835042860	Volume 1 + DVD	Libro digitale	288		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO SU DVD ISBN 9788835041016	Volume 1 + DVD	Libro digitale	384		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO SU DVD ISBN 9788835041023	Volume 2 + DVD	Libro digitale	312		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO SU DVD ISBN 9788835041030	Volume 3 + DVD	Libro digitale	456		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO ISBN 9788835042853	Volume 1	Libro digitale	288		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO ISBN 9788835040989	Volume 1	Libro digitale	384		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO ISBN 9788835040996	Volume 2	Libro digitale	312		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO ISBN 9788835041009	Volume 4	Libro digitale	456		

- I dati sono aggiornati a giugno 2015.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida (448 pp.)	Audio di tutti i testi Libro digitale Volume 1, 2, 3	Strumenti per la didattica inclusiva 1 (72 pp.) Strumenti per la didattica inclusiva 2 (72 pp.) Strumenti per la didattica inclusiva 3 (72 pp.)	Regioni d'Italia (96 pp.)

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale ONLINE	Piattaforma Scuolabook	IOS Android MacOS Windows Linux	Registrazione/attivazione su www.lascuola.it Web-Reader	Approfondimenti Mappe concettuali Video Audio Carte attive Gallerie di immagini Itinerari storico-culturali Videoanimazioni
(per il docente) OFFLINE	Scuolabook-OFFLINE	Windows	Reader su DVD su richiesta docente	Approfondimenti Mappe concettuali Video Audio Carte attive Gallerie di immagini Itinerari storico-culturali Videoanimazioni
(per lo studente) OFFLINE	Scuolabook-OFFLINE	Windows	Reader su DVD allegato al corso	Approfondimenti Mappe concettuali Video Audio Carte attive Gallerie di immagini Itinerari storico-culturali Videoanimazioni
(per lo studente e il docente) ONLINE	Piattaforma www.lascuola.it	MacOS Windows	Registrazione/attivazione su www.lascuola.it	Archivio Approfondimenti Mappe concettuali Video Audio Carte attive Gallerie di immagini Itinerari storico-culturali Videoanimazioni Area docenti Lezioni Express (PC e LIM) Esercizi Interattivi Classe virtuale

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
23 cm x 28,5 cm	quattro	Patinata opaca	80 grammi	4 colori	Brossura cucita

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org].

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 030/2993286 - 030/2993322. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: servizioclienti@lascuola.it.

La navigazione sul sito www.lascuola.it è costantemente supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

L'adozione e la corretta applicazione delle procedure interne garantiscono la massima qualità del prodotto e del servizio in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)".

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia.

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Per saperne di più: www.lascuola.it

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da PKF ITALIA S.p.a.

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: revisione contabile da parte di società di revisione.