



# Giuseppe Mari, Valentina Turra, Enza Sarni, Alfio Tommasi **Obiettivo Scienze Umane**



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado - Secondo biennio e quinto anno	Scienze umane

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

Con l'inizio della classe terza si compie la panoramica dei saperi inclusi all'interno della disciplina Scienze Umane. Accanto alla Pedagogia e alla Psicologia, si pongono Sociologia e Antropologia culturale: le tre sezioni iniziali presentano la materia di studio distinta per oggetto, ma secondo una logica coerente atta a favorire l'esposizione integrata della disciplina.

Il percorso formativo entra nel vivo e attiva tutte le sue risorse in ordine al conseguimento delle competenze caratteristiche del Liceo delle Scienze Umane.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

#### Obiettivi didattici

Far raggiungere agli studenti una competenza finale che non sia la somma delle singole discipline, ma una integrazione tra la Pedagogia, la Psicologia, la Sociologia e l'Antropologia.

#### Strumenti

- \* Attenzione al linguaggio: Note a margine, Zoom lessicali e Parola chiave.
- \* Selezione iconografica che risponde a una logica di comunicazione didattica.
- \* Ogni Unità si conclude con sussidi atti a favorire l'assimilazione dei contenuti e l'acquisizione delle competenze.
- \* Materiali digitali per il ripasso (Sintesi, mappe concettuali)
- \* Verifica a margine della lezione per un'immediata verifica delle conoscenze.
- \* L'Antologia per accompagnare la presentazione dei contenuti in classe oppure il lavoro di studio a casa.
- \* Biografia degli autori maggiori
- \* Dossier. Nelle parti di Pedagogia, Sociologia e Antropologia culturale riguardano materiali integrativi, mentre in quella di Psicologia studi di caso utili ad esemplificare i contenuti di cui si parla nell'Unità.
- \* Percorsi interdisciplinari: riguardano questioni di cultura che vanno oltre i contenuti delle Unità.

### Gli autori

- Giuseppe Mari**, docente universitario Pedagogia.  
**Valentina Turra**, docente di psicologia e psicoterapeuta.  
**Enza Sarni**, docente di scuola secondaria di secondo grado.  
**Alfio Tommasi**, docente di scuola secondaria di secondo grado.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

- \* Scienze Umane, **Giuseppe Mari, Valentina Turra, Enza Sarni, Alfio Tommasi** (2011).

### Dove il materiale è cambiato

- \* Il materiale didattico è stato rivisto e reso didatticamente più adeguato ai destinatari.
- \* L'articolazione delle singole discipline è resa maggiormente fruibile e funzionale all'apprendimento.
- \* Revisione dei contenuti.
- \* Revisione dell'indice i cinque volumi sono diventati tre, uno per ogni anno, contenente, ciascuno, le articolazioni della disciplina.
- \* Gli apparati didattici sono stati adeguati alla nuova organizzazione dei contenuti: in particolare, in digitale sono offerte verifiche per competenze e schede regionali. In ogni volume sono stati introdotti nuovi percorsi interdisciplinari che affrontano singoli aspetti educativi, culturali e sociali nell'ottica delle diverse articolazioni della disciplina.

### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO SU DVD ISBN 9788835041498	Volume 1 + DVD	Libro digitale	352		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO SU DVD ISBN 9788835041504	Volume 2 + DVD	Libro digitale	352		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO SU DVD ISBN 9788835041511	Volume 3 + DVD	Libro digitale	352		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO ISBN 9788835041474	Volume 2	Libro digitale	352		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO ISBN 9788835041467	Volume 1	Libro digitale	352		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO ISBN 9788835041481	Volume 3	Libro digitale	352		

## Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida (320 pp.)			

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale ONLINE	Piattaforma Scuolabook	IOS Android MacOS Windows Linux	Registrazione/attivazione su <a href="http://www.lascuola.it">www.lascuola.it</a> Web-Reader	Mappe concettuali Sintesi di ogni unità Immagini zoomabili Schede di approfondimento Brani antologici
(per il docente) OFFLINE	Scuolabook-OFFLINE	Windows	Reader su DVD su richiesta docente	Lezioni in PowerPoint Verifiche per competenze Ulteriori verifiche per ogni unità Unità interdisciplinari Versione facilitata Schede regionali Ciil in inglese, francese, spagnolo
(per lo studente) OFFLINE	Scuolabook-OFFLINE	Windows	Reader su DVD allegato al corso	Mappe concettuali Sintesi di ogni unità Immagini zoomabili Schede di approfondimento Brani antologici
(per lo studente e il docente) ONLINE	Piattaforma <a href="http://www.lascuola.it">www.lascuola.it</a>	MacOS Windows	Registrazione/attivazione su <a href="http://www.lascuola.it">www.lascuola.it</a>	<b>Archivio</b> Mappe concettuali Sintesi di ogni unità Immagini zoomabili Schede di approfondimento Brani antologici  <b>Area docenti</b> Lezioni Express (PC e LIM) Esercizi Interattivi Classe virtuale Lezioni in PowerPoint Verifiche per competenze Ulteriori verifiche per ogni unità. Unità interdisciplinari Versione facilitata Schede regionali Ciil in inglese, francese, spagnolo

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,6 cm x 26,3 cm	quattro	Patinata opaca	80 grammi	4 colori	Brossura cucita

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)].

**I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 030/2993286 - 030/2993322. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [servizioclienti@lascuola.it](mailto:servizioclienti@lascuola.it).

La navigazione sul sito [www.lascuola.it](http://www.lascuola.it) è costantemente supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

L'adozione e la corretta applicazione delle procedure interne garantiscono la massima qualità del prodotto e del servizio in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado" (D.M. 254 del 16 novembre 2012)".

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia.

## Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Per saperne di più: [www.lascuola.it](http://www.lascuola.it)

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da PKF ITALIA S.p.a.

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: revisione contabile da parte di società di revisione.