



L. Pace, F. Nicoli, S. Montefusco,
C. Polzinetti, M. Brescianini
Religione in aula - edizione blu



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Religione

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Il testo presenta 32 unità tematiche, suddivise in 5 grandi aree di significato (antropologia; teologia; psicologia; sociologia; etica), che aiutano lo studente a comprendere in quanti modi la cultura cattolica è presente nella vita quotidiana.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Obiettivi didattici

- * Sollecitare attitudine alla ricerca e una reale autonomia di giudizio nei ragazzi.
- * Proporre attività legate ai linguaggi più familiari agli studenti, secondo un approccio innovativo e originale alle tematiche religiose.
- * Sviluppare le competenze acquisite.

Strumenti

- * Testi fondamentali della materia suggeriscono approfondimenti e discussioni di gruppo.
- * Analisi delle canzoni dei cantautori contemporanei.
- * Analisi di film e di opere d'arte.
- * Lettura e attività di elaborazione a partire da articoli giornalistici.
- * Attività laboratoriali di gruppo, spazi di riflessione personale e di ricerca.
- * Schede sintetiche presentano la Bibbia e gli aspetti più caratteristici delle principali religioni.

Gli autori

Luciano Pace, docente di scuola secondaria di secondo grado.
Federico Nicoli, docente di scuola secondaria di secondo grado.
Sandro Montefusco, docente di scuola secondaria di secondo grado.
Claudio Polzinetti, docente di scuola secondaria di secondo grado.
Matteo Brescianini, docente di scuola secondaria di secondo grado.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

- * Religione in aula Spazi per l'IRC, L. Pace, F. Nicoli, S. Montefusco, C. Polzinetti, M. Brescianini (2014).

Dove il materiale è cambiato

- * Revisione dell'indice.
- * Integrazione di argomenti in linea con le recenti indicazioni Cei.
- * Inserimento di ulteriori spazi di approfondimento (canzoni, film, libri).
- * Inserimento sezione dedicata alla Bibbia.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO SU DVD ISBN 9788835042051	Volume unico + DVD	Libro digitale	336		
LIBRO + E-BOOK INTERATTIVO ISBN 9788835042044	Volume unico	Libro digitale	336		

- I dati sono aggiornati a maggio 2015.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida (96 pp.)	Libro digitale		

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale ONLINE	Piattaforma Scuolabook	IOS Android MacOS Windows Linux	Registrazione/attivazione su www.lascuola.it Web-Reader	Gallerie di immagini Schede e documenti di approfondimento
(per il docente) OFFLINE	Scuolabook-OFFLINE	Windows	Reader su DVD su richiesta docente	Gallerie di immagini Schede e documenti di approfondimento
(per lo studente) OFFLINE	Scuolabook-OFFLINE	Windows	Reader su DVD allegato al corso	Gallerie di immagini Schede e documenti di approfondimento
(per lo studente e il docente) ONLINE	Piattaforma www.lascuola.it	MacOS Windows	Registrazione/attivazione su www.lascuola.it	Archivio Gallerie di immagini Schede e documenti di approfondimento Area docenti Lezioni Express (PC e LIM) Esercizi Interattivi Classi virtuali Video Vangeli in collaborazione con Voce Media Il Credo nei mosaici del Duomo di Monreale in collaborazione con TV2000

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 cm x 28,5 cm	quattro	Patinata opaca	80 grammi	4 colori	Brossura cucita

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org].

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 030/2993286 - 030/2993322. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: servizioclienti@lascuola.it.

La navigazione sul sito www.lascuola.it è costantemente supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

L'adozione e la corretta applicazione delle procedure interne garantiscono la massima qualità del prodotto e del servizio in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado" (D.M. 254 del 16 novembre 2012)".

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia.

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Per saperne di più: www.lascuola.it

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da PKF ITALIA S.p.a.

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: revisione contabile da parte di società di revisione.